

**AMM
STOLZENBERG**

3D & GRAPHIC DESIGNER

CV - Amm Stolzenberg

Graphic Designer

070 761 43 95

stolzenberg.amm@gmail.com

ARBETSLIVSERFARENHET

Adapt

2025 - nuvarande

3D-visualisering - event & utställning

Skapa eventkoncept och designlösningar utifrån kundens behov och varumärkesidentitet. Samarbeta med interna team för att leverera unika upplevelser inom tid och budget, med fokus på trender, teknik och kreativitet.

Coop

2017 - 2022

Säljare

Ansvarar för att skapa en inspirerande kundupplevelse med fokus på matglädje. Resultat- och affärsdriven med ansvar för att nå butikens mål och nyckeltal. Driva initiativ för ökad lönsamhet, följa dagliga rutiner och arbeta aktivt med hållbara val.

Ocean Glas, Absolut Geo & Aplus

2009 - 2016

Inhouse Designer

Flera års erfarenhet som 3D-eventdesigner med uppdrag för bl.a. Yamaha och Absolut Vodka. Även arbetat med produkt- och butiksdesign för kunder som Ocean Glass. Skapat 3D-modeller för presentationer och utställningar samt 2D-grafik för marknadsföring. Van vid kundmöten, designbriefs, grafiska profiler och mallar i Keynote.

UTBILDNING

Future Games Stockholm

2022 - 2023

YH - Immersive Experince Creator

Skapa engagerande medier (VR, AR) med fokus på berättande och användarupplevelse. Anpassa strategier för olika sektorer som underhållning, forskning och utbildning inom VR, AR och XR

King Mongkut's University

2012 - 2016

Magisterexamen - Industrial Education

Fokus på kursutveckling inom industriell utbildning och design. Lärande kring strategier för undervisning och forskning med teknisk integration.

Khon Kaen University

2005 - 2009

Kandidatexamen - Industriell design

Fokus på produktdesign, material och tillverkningsprocesser. Genom teori och praktik inom design, problemlösning och innovation.

EGENSKAPER

Ansvarstagande

Kreativ

Lösningsfokuserad

SPRÅK

Thai

Svenska

Engelska

FÄRDIGHETER

Projektledning

Tydlig presentation

Konceptutveckling

Personligt brev

Amm Stolzenberg

Hej,

Jag heter Amm Stolzenberg och är en engagerad och kreativ designer med erfarenhet inom flera olika områden – från grafisk design och 3D-modellering till event och upplevelsebaserade projekt. Jag drivs av att skapa lösningar som både väcker känslor och uppfyller kundens behov.

Genom min bakgrund har jag arbetat med hela processen från idé och konceptutveckling till praktiskt genomförande.

Jag har tidigare arbetat med hela processer inom event och design med allt ifrån brief, till idé och till planering till design och genomförande. Mitt mål har alltid varit att skapa ett mervärde för kund med hjälp att klara visuella upplevelser.

Jag har både arbetat med event design, men också med att skapa upplevelser med hjälp av VR i kombination med fysiska miljöer för att skapa unika event.

Jag är en person som tar ansvar, gillar att hitta lösningar och som trivs när jag får kombinera kreativitet med struktur. Oavsett bransch eller projekt ser jag det som en möjlighet att bidra med nya idéer och energi.

Jag hoppas att min bakgrund och drivkraft kan vara av intresse och ser fram emot möjligheten att berätta mer om hur jag kan bidra hos er.

När det kommer till design har alla olika förväntningar och uppfattningar om vad som är viktigt för just dem. Nedan hittar du ett urval av tidigare projekt, men jag tar gärna en dialog för att skapa ett skräddarsytt arbetsprov.

Ser fram emot att höras vidare.

Bästa hälsningar,

Amm Stolzenberg



+46 70 761 43 95

stolzenberg.amm@gmail.com



EVENT DESIGN

Event design is the strategic process of shaping the entire visual and atmospheric experience of an event, focusing on aesthetics, mood, and overall impact to achieve specific organizational goals and create a memorable guest experience.



It goes beyond simple decoration, involving conceptualizing a vision and then detailing everything from the venue layout, lighting, color palette, and decor to invitations, flow of activities, and even catering to create a cohesive and immersive experience that connects with attendees and reflects the event's purpose.





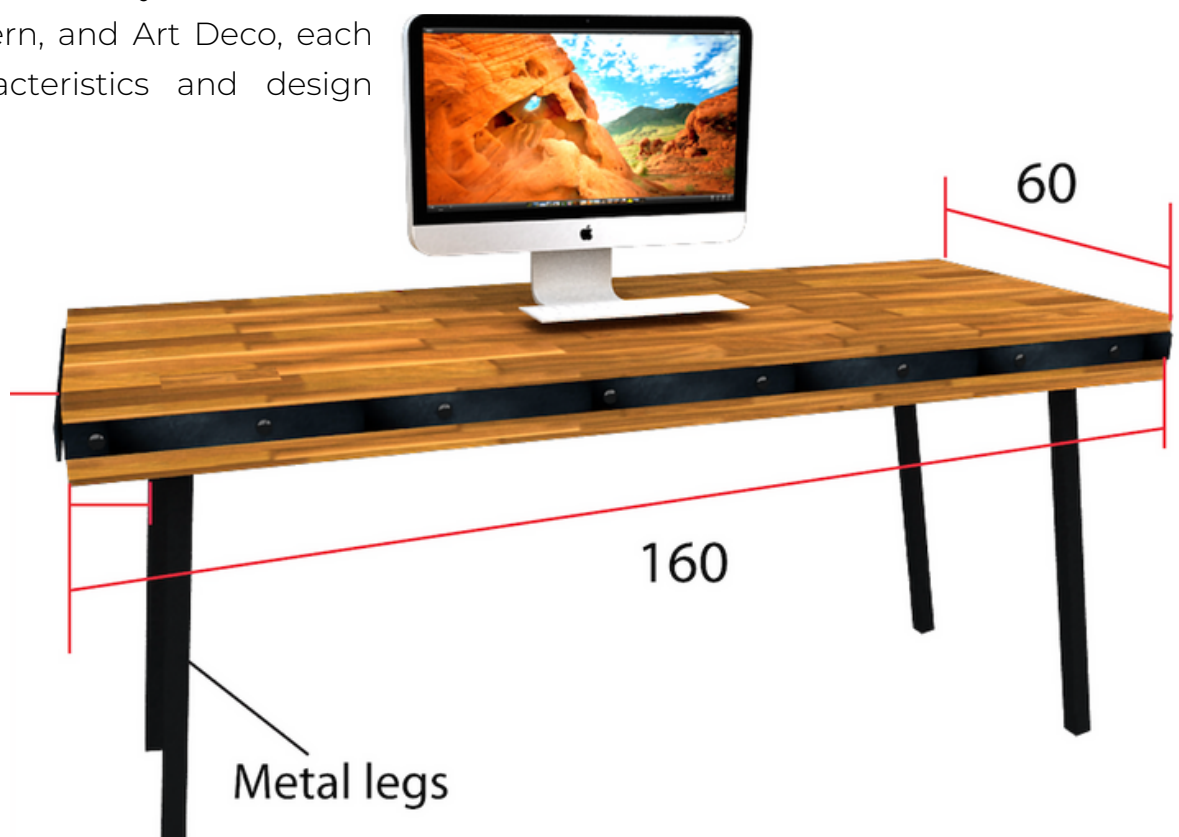
FURNITURE

"Wowww!!! I'm very impressed! I like this A LOT! Thank you so much for this design for the cabinet, it's really cool what you have done! Thank you very much!"

– Els from London

Furniture design is an interdisciplinary field that blends human-centered needs with art, materials science, and fabrication. Key design principles include understanding scale and proportion, material properties, user ergonomics, and sustainability, along with considerations for the relationship between furniture and its surrounding space.

Furniture can be categorized by various historical and aesthetic styles, such as Scandinavian, modern, and Art Deco, each with distinct characteristics and design philosophies.



AR

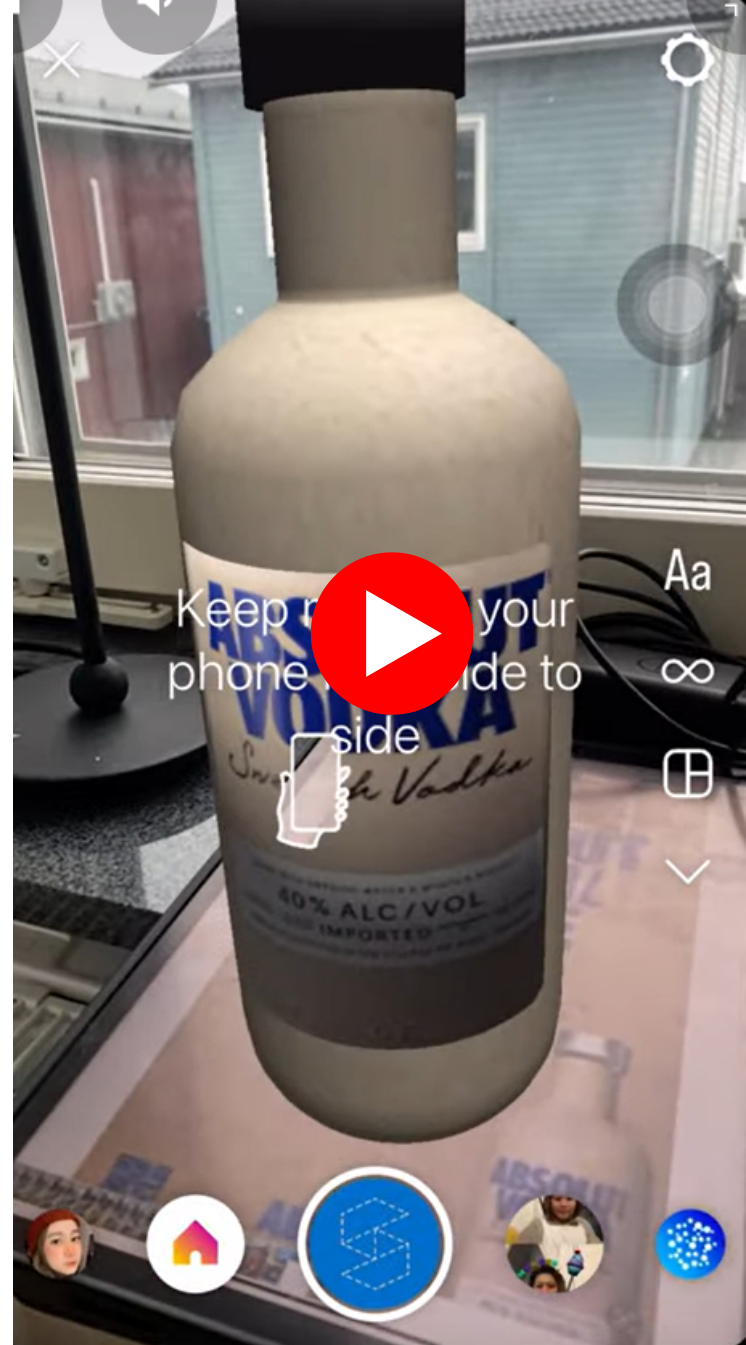
AR (Augmented Reality) has several use cases, from marketing campaigns to packaging.

Press the play button to know more.

Original Product Bottle: [Absolut Vodka](#)

Original Product Nocco: [Nocco Summer Edition](#)

AR have unlimited possibilities with everything marketing campaigns to truly get a real feeling for the product.



AR (Augmented Reality) is a technology that enriches the real world by overlaying digital information, such as computer-generated images, sound, and other sensory data, onto a user's view of their physical environment.

Unlike Virtual Reality, which creates a completely immersive digital world, AR enhances reality, creating an interactive experience where digital and physical worlds are combined.



STORE DESIGN

Store design (or retail design) is a creative and commercial discipline that involves arranging and decorating a retail space to create a positive and effective customer experience, ultimately promoting sales.



It encompasses the architectural character, interior layout, product placement, lighting, colors, materials, and overall atmosphere to reflect the brand, attract customers, guide their navigation, and encourage purchases.



11:42

02 SEPTEMBER 2025



E-MAIL

Now

STOLZENBERG.AMM@GMAIL.COM



PHONE

10:47

070 761 43 95



ADDRESS

08:00

**TIMOTEJGATAN 38
194 47 UPPLANDS VÄSBY**



LINKEDIN

06:58

AMM STOLZENBERG